PROMOTION DE L'IMAGE DE MARQUE DES PRODUITS AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES CANADIENS DANS LE MONDE

Le secteur agricole et agroalimentaire canadien fournit des aliments sains de qualité qui sont reconnus par nos partenaires commerciaux du monde entier. Quatrième exportateur au monde de produits agricoles et de produits de la mer, le Canada est reconnu sur la scène internationale pour la grande qualité de ses produits.

Contribution de l'Alberta

L'élevage et les cultures occupent environ 21 millions d'hectares ou 30 % des terres albertaines. Les exploitations agricoles couvrent la plaine formée surtout de prairie semi-aride et de tremblaie-parc subhumide.

L'Alberta mise sur l'innovation et le renforcement du secteur agricole et agroalimentaire, d'une importance stratégique pour l'avenir de la province. Réunissant quatre partenaires, dont Agriculture et Agroalimentaire Canada, le Institute for Food and Agricultural Sciences a trois domaines de recherche prioritaires : aliments de santé, production agricole durable, et bioraffinage industriel et bioproduits tirés de matières agricoles.

Les exportations agroalimentaires de l'Alberta dans le monde ont dépassé les 8 milliards de dollars en 2008. Ses principaux marchés sont les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Agroalimentaire

Le blé, à part le blé dur, figure au premier rang des exportations agroalimentaires de l'Alberta et représente plus de 23 % des exportations. Il ne sert pas qu'à nourrir le bétail ni à être transformé en farine à pâtisserie. Il entre aussi dans la fabrication de la bière et la distillation de la vodka et sert de matière première pour la fabrication des biocarburants.

Les graines de canola (ou graines ou tourteaux de colza) exportées pour en extraire l'huile représentent 19,8 % des exportations albertaines. L'huile de canola raffinée est comestible et sert, par exemple, à fabriquer la margarine. Elle peut aussi être ajoutée à l'huile minérale ou servir de matière première pour les biocarburants.

Le bœuf de l'Alberta, peut-être aussi connu que le pétrole, a formé près de 10 % de la valeur des exportations internationales de cette province en 2008. Près de 60 % du bœuf canadien provient de cette province. Le plus grand réseau de parcs d'engraissement et les plus grandes entreprises de transformation du bœuf se trouvent en Alberta.

Le saviez-vous?

Falher, dans le comté de la rivière de la Paix, est la capitale canadienne du miel. Dans cette région, on produit 40 % du miel canadien, soit 4,5 millions de kilos. Le miel blanc, parmi les plus purs au monde, a fait la renommée de la région. Le miel albertain est expédié dans le monde entier, mais surtout aux États-Unis où l'on privilégie le miel pâle, de grande qualité. De 50 % à 80 % des exportations annuelles sont dirigées vers ce pays.

Digitized by the Internet Archive
in 2012 with funding from
Agriculture and Agri-Food Canada – Agriculture et Agroalimentaire Canada

http://archive.org/details/promotiondelimag10960cana